



Licenciatura en  
Negocios  
Internacionales

RVOE 20253934

[umvalla.edu.mx](http://umvalla.edu.mx)

---



UMVALLA



# EN UMVALLA TE OFRECEMOS

Un entorno de aprendizaje que amplía tu visión estratégica y te prepara para comprender mercados, generar oportunidades y desenvolverte en entornos globales.

## Aquí complementarás tu formación con:

- Enfoque humanista y sentido social.
- Proyectos reales con impacto en la comunidad.
- Actividades académicas, culturales y deportivas.
- Programas de responsabilidad social como Ser para Servir.
- Viajes, encuentros e intercambios nacionales e internacionales.
- Vinculación con empresas, instituciones, marcas y proyectos de distintos sectores.
- Acompañamiento cercano durante tu formación.
- Idiomas.
- Desarrollo de habilidades en negociación intercultural y relaciones internacionales.
- Enfoque interdisciplinario: integración de conocimientos en economía, comercio, logística, finanzas y política internacional.
- Vinculación con empresas, organismos y entornos globales de negocio.
- Uso de herramientas tecnológicas y análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas.
- Desarrollo de competencias en comercio exterior, logística y expansión de mercado.





# Al estudiar Negocios Internacionales

**01** Analizarás mercados internacionales y detectarás oportunidades de negocio a nivel global.

**05** Desarrollarás habilidades de negociación intercultural y gestión de relaciones internacionales.

**02** Desarrollarás estrategias de comercialización en entornos multiculturales.

**06** Utilizarás herramientas financieras y logísticas para la toma de decisiones.

**03** Gestionarás operaciones de importación y exportación de bienes y servicios.

**07** Trabajarás en equipos multidisciplinarios dentro de contextos globales.

**04** Comprenderás el entorno económico, político y legal del comercio internacional.

## Te podrás desempeñar en:

- Empresas con operaciones internacionales.
- Áreas de comercio exterior.
- Logística y cadena de suministro.
- Desarrollo y expansión de negocios.
- Negociación internacional con clientes y socios estratégicos.
- Gestión de proyectos en entornos globales.
- Análisis y apertura de nuevos mercados.



# Plan de estudios



## Primer semestre

- Principios de Derecho.
- Principios de Comercio.
- Geografía Política y Económica.
- Estadística Aplicada a los Negocios.
- Contabilidad.
- Fundamentos de Administración.
- Taller de Información para toma de decisiones.
- Inglés I.
- Desarrollo Humano y Trascendencia.

## Segundo semestre

- Derecho Mercantil.
- Introducción a la Mercadotecnia.
- Desarrollo Histórico del Comercio.
- Análisis de Costos para los Negocios.
- Matemáticas Financieras.
- Estudio de Bloques Económicos Internacionales.
- Microeconomía.
- Inglés II.
- Participación Efectiva en Equipos de Trabajo.

## Tercer semestre

- Derecho Internacional Público.
- Mercadotecnia Internacional.
- Administración de Operaciones. Finanzas Internacionales.
- Fundamentos de Política Exterior en México.
- Macroeconomía.
- Logística Internacional.
- Inglés III.
- Cultura, Arte y Sociedad.

## Cuarto semestre

- Derecho Internacional Privado.
- Investigación de Mercado.
- Gestión Estratégica Administrativa.
- Geopolítica y geoestrategia.
- Instrumentos de Política Comercial.
- Canales de Distribución Comercial.
- Expresión Oral y Escrita.
- Inglés IV.
- Realidad Socioeconómica y Política Global.

## Quinto semestre

- Derecho Aduanero.
- Tendencias Internacionales de los Negocios.
- Relaciones Económicas y Diplomáticas en México.
- Compras y Ventas Internacionales.
- Negociación Internacional.
- Gestión y Uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.
- Acercamiento a las Realidades Sociales Alternas.

## Sexto semestre

- Aspectos económicos y regímenes jurídicos de la tecnología.
- Formulación y evaluación de planes de negocio e inversión.
- Protocolo y Diplomacia.
- Modelos de Comercialización Global.
- Taller de Tratados y Acuerdos Comerciales.
- Metodología de la Investigación.
- Ética Profesional.

## Séptimo semestre

- Análisis de Mercados Internacionales.
- Taller de habilidades directivas.
- Análisis de riesgos en los negocios internacionales.
- Administración de la cadena de suministro.
- Seminario de Investigación I.
- Diseño de Proyectos de Intervención Social.

## Octavo semestre

- Responsabilidad social y Desarrollo Sustentable.
- Instrumentos para el financiamiento internacional.
- Tendencias Lógicas Globales.
- Comercio Digital.
- Seminario de Investigación II.
- Implementación de proyectos de Intervención social.

¡ESTA ES  
TU CARRERA!

maristas®




## PROCESO DE ADMISIÓN


- 01** Llena tu ficha de registro.
- 02** Realiza tu pago de inscripción.
- 03** Entrega tu documentación en Control Escolar.

## CONTACTO

 443 244 34 89

 443 343 02 95 // 443 324 87 93

 [promocion@umvalla.edu.mx](mailto:promocion@umvalla.edu.mx)  
[admisiones@umvalla.edu.mx](mailto:admisiones@umvalla.edu.mx)

 J.J. Tablada #1111 Col. Santa María de Guido,  
Morelia, Mich. C.P 58090.

## SÍGUENOS EN:

 [umvalladolid](https://www.instagram.com/umvalladolid)

 [Universidad Marista Valladolid Oficial](https://www.facebook.com/UniversidadMaristaValladolidOficial)

[umvalla.edu.mx](http://umvalla.edu.mx)

