



Licenciatura en
Mercadotecnia y
Publicidad

RVOE 20130273

umvalla.edu.mx



UMVALLA



EN UMVALLA TE OFRECEMOS

Un entorno de aprendizaje que impulsa tu creatividad y pensamiento estratégico para construir marcas, generar conexión y desarrollar comunicación con visión global.

Aquí complementarás tu formación con:

- Enfoque humanista y sentido social.
- Proyectos reales con impacto en la comunidad.
- Actividades académicas, culturales y deportivas.
- Programas de responsabilidad social como Ser para Servir.
- Viajes, encuentros e intercambios nacionales e internacionales.
- Idiomas.
- Acompañamiento cercano durante tu formación.
- Uso de herramientas digitales y plataformas especializadas en marketing y publicidad.
- Desarrollo de habilidades en análisis de mercados, comportamiento del consumidor y toma de decisiones.
- Vinculación con empresas, agencias y proyectos del sector creativo y comercial.

Formar con propósito



umvalla.edu.mx



Al estudiar Mercadotecnia y Publicidad

01 Desarrollarás estrategias de marketing y publicidad enfocadas en el posicionamiento de marcas.

05 Utilizarás herramientas digitales y plataformas de marketing para potenciar resultados.

02 Analizarás mercados, tendencias y comportamiento del consumidor para la toma de decisiones.

06 Trabajarás en equipos multidisciplinarios dentro de entornos creativos y estratégicos.

03 Crearás campañas creativas que conecten con distintas audiencias.

07 Gestionarás proyectos desde la planeación hasta la ejecución y evaluación de campañas.

04 Diseñarás propuestas de valor alineadas a objetivos comerciales y de comunicación.

Te podrás desempeñar en:

- Agencias de marketing y publicidad.
- Empresas y áreas de comunicación interna o externa.
- Medios de comunicación y plataformas digitales.
- Proyectos propios o emprendimientos.
- Desarrollo de estrategias de marketing y comunicación.
- Gestión de marketing digital y redes sociales.
- Creación de branding y campañas publicitarias.
- Generación de impacto y resultados en el mercado.



Plan de estudios



Primer semestre

- Desarrollo del pensamiento lógico matemático I.
- Análisis del derecho privado.
- Desarrollo del pensamiento creativo.
- Gestión de información.
- Análisis y fundamentación de la gestión administrativa.
- Mercadotecnia y su entorno.
- Fundamentos de la publicidad.
- Participación efectiva en equipos de trabajo.

Segundo semestre

- Desarrollo del pensamiento lógico matemático II.
- Análisis del derecho público.
- Proceso contable.
- Diseño de estructuras y sistemas administrativos.
- Taller de mezcla de mercadotecnia.
- Análisis y aplicación de software para el diseño de marcas.
- Conocimiento de la realidad personal II.

Tercer semestre

- Análisis estadístico.
- Análisis de los procesos microeconómicos.
- Análisis del costo.
- Introducción al software de diseño: indesign e ilustrador.
- Diseño de proyectos de mercadotecnia para mercados internacionales.
- Gestión de la negociación y las relaciones públicas.
- Redacción publicitaria.
- Toma de conciencia de la naturaleza humana en el contexto histórico.

Cuarto semestre

- Diseño y resolución de modelos cuantitativos.
- Análisis de los procesos macroeconómicos.
- Manejo de herramientas financieras.
- Investigación de mercados I.
- Gestión directiva.
- Análisis de la actuación y comportamiento del consumidor.
- Campañas integrales publicitarias.
- Reconocimiento de los efectos de la mundialización y globalización en la cultura moderna.

Quinto semestre

- Análisis e interpretación financiera.
- Investigación de mercados II.
- Diseño, creación y comercialización de nuevos productos.
- Gestión creativa (creación de piezas).
- Diseño y planeación estratégica de la mercadotecnia.
- Diseño y gestión de la fuerza de ventas.
- Diseño de estrategias para la fijación de precios.
- Interpretación de la realidad socioeconómica, política y cultural.

Sexto semestre

- Diseño de sistemas de presupuestos.
- Diseño de estrategias de mercadotecnia con fines sociales y altruistas.
- Gestión financiera.
- Análisis de los canales de distribución y logística.
- Arquitectura de marca.
- Fotografía publicitaria.
- Acercamiento a realidades sociales alternas.

Séptimo semestre

- Diseño y evaluación de proyectos de inversión.
- Desarrollo del emprendedor.
- Taller de redacción, revisión para la comercialización de productos y servicios.
- Diseño de estrategias para campañas publicitarias.
- Diseño de estrategias para la publicidad y promoción.
- Publicidad corporativa.
- Diseño de proyectos de intervención social.

Octavo semestre

- Marco legal de la mercadotecnia y publicidad.
- Gestión del emprendedurismo.
- Seminario de mercadotecnia y publicidad.
- Gestión de la mercadotecnia y publicidad en la era digital.
- Mercadotecnia política.
- Producción de campañas publicitarias.
- Implementación de proyectos de intervención social.

¡ESTA ES
TU CARRERA!

maristas®




PROCESO DE ADMISIÓN


- 01** Llena tu ficha de registro.
- 02** Realiza tu pago de inscripción.
- 03** Entrega tu documentación en Control Escolar.

CONTACTO

 443 244 34 89

 443 343 02 95 // 443 324 87 93

 promocion@umvalla.edu.mx
admisiones@umvalla.edu.mx

 J.J. Tablada #1111 Col. Santa María de Guido,
Morelia, Mich. C.P 58090.

SÍGUENOS EN:

 [umvalladolid](https://www.instagram.com/umvalladolid)

 [Universidad Marista Valladolib Oficial](https://www.facebook.com/UniversidadMaristaValladolidOficial)

umvalla.edu.mx

