



Licenciatura en  
Animación Digital  
y Videojuegos

RVOE 20130269

[umvalla.edu.mx](http://umvalla.edu.mx)



UMVALLA



# EN UMVALLA TE OFRECEMOS

Un entorno de aprendizaje que impulsa tu creatividad y te prepara para desarrollar ideas, narrativas y experiencias con visión estratégica dentro de la industria digital.

## Aquí complementarás tu formación con:

- Enfoque humanista y sentido social.
- Proyectos reales con impacto en la comunidad.
- Actividades académicas, culturales y deportivas.
- Programas de responsabilidad social como Ser para Servir.
- Viajes, encuentros e intercambios nacionales e internacionales.
- Idiomas.
- Vinculación con empresas, instituciones, marcas y proyectos de distintos sectores.
- Acompañamiento cercano durante tu formación.
- Vinculación con la industria creativa, agencias digitales y estudios de desarrollo.
- Enfoque en storytelling, diseño de personajes y creación de experiencias inmersivas.





# Al estudiar Animación Digital y Videojuegos

**01** Diseñarás y desarrollarás contenidos digitales interactivos para distintos medios.

**05** Trabajarás en equipos multidisciplinares dentro de la industria creativa digital.

**02** Crearás personajes, entornos y narrativas visuales con enfoque creativo y técnico.

**06** Desarrollarás proyectos desde la conceptualización hasta la producción final.

**03** Utilizarás herramientas y software especializado en animación y desarrollo de videojuegos.

**07** Conectarás con audiencias a través de experiencias inmersivas e innovadoras.

**04** Aplicarás principios de diseño, storytelling y experiencia de usuario (UX).

## Te podrás desempeñar en:

- Estudios de animación.
- Desarrollo de videojuegos.
- Agencias creativas y de contenido digital.
- Proyectos independientes o emprendimientos propios.
- Creación de contenido digital y entretenimiento interactivo.
- Desarrollo de experiencias inmersivas para distintas plataformas.
- Participación en proyectos con alcance global dentro de la industria creativa.



# Plan de estudios



## Primer semestre

- Lectura y redacción.
- Fundamentos de animación.
- Geometría descriptiva.
- Historia del arte.
- Álgebra y trigonometría.
- Participación efectiva en equipos de trabajo.

## Segundo semestre

- Guión básico.
- Dibujo básico.
- Animación 2D básica.
- Fundamentos de animación 3D.
- Física.
- Temas selectos de dirección de negocios.
- Conocimiento de la realidad personal.

## Tercer semestre

- Guión avanzado.
- Dibujo anatómico.
- Animación 2D avanzada.
- Video.
- Multimedia básica.
- Modelado 3D.
- Programación.
- Temas selectos de costos y presupuestos.
- Toma de conciencia de la naturaleza humana y el contexto histórico.

## Cuarto semestre

- Storyboarding.
- Caricatura y diseño de personajes.
- Animación 2D experta.
- Audio.
- Multimedia avanzada.
- Materiales, Shaders y Render.
- Procedural.
- Estructura de datos.
- Temas selectos de administración.
- Reconocimiento de los efectos de la mundialización y globalización en la cultura contemporánea.

## Quinto semestre

- Ilustración digital vectorial.
- Modelado de personajes.
- Efectos visuales y partículas: básicos.
- Multimedia Expert.
- Rigging y Skinning.
- Temas selectos de mercadotecnia.
- Interpretación de la realidad socioeconómica, política y cultural.

## Sexto semestre

- Escenarios.
- Ilustración digital en imágenes.
- Videojuegos: básicos.
- Efectos visuales y partículas: avanzado.
- Materiales, Shaders y Renders, fotométrica.
- Metodología e investigación básica.
- Temas selectos de publicidad.
- Acercamiento a realidades sociales alternas.

## Séptimo semestre

- Fotografía e imagen.
- Mate painting.
- Videojuegos: avanzado. Actuación
- Animación. Actuación.
- Metodología e investigación avanzada.
- Temas de actualidad en animación y videojuegos.
- Temas selectos de relaciones públicas.
- Diseño de proyectos de intervención social.

## Octavo semestre

- Stopmotion.
- Motion Graphics.
- Cortometraje.
- Implementación de proyectos de intervención social.

¡ESTA ES  
TU CARRERA!

maristas®




## PROCESO DE ADMISIÓN


- 01 Llena tu ficha de registro.
- 02 Realiza tu pago de inscripción.
- 03 Entrega tu documentación en Control Escolar.

## CONTACTO

 443 244 34 89

 443 343 02 95 // 443 324 87 93

 [promocion@umvalla.edu.mx](mailto:promocion@umvalla.edu.mx)  
[admisiones@umvalla.edu.mx](mailto:admisiones@umvalla.edu.mx)

 J.J. Tablada #1111 Col. Santa María de Guido,  
Morelia, Mich. C.P 58090.

## SÍGUENOS EN:

 [umvalladolid](#)

 [Universidad Marista Valladoíd Oficial](#)

[umvalla.edu.mx](http://umvalla.edu.mx)

