



Licenciatura en Negociaciones Internacionales

RVOE 20253934

umvall.edu.mx



UMVALLA



Plan de estudios

Primer semestre

- Introducción a la economía.
- Fundamentos de contabilidad.
- Teoría organizacional.
- Principios de derecho para los negocios internacionales.
- Técnicas de redacción.
- Metodología de la investigación.
- Humanística I.

Tercer semestre

- Matemáticas financieras.
- Historia económica internacional.
- Taller de información para la toma de decisiones.
- Pronósticos de negocios.
- Derecho internacional privado.
- Aplicaciones informáticas.
- Humanística III.

Segundo semestre

- Microeconomía básica.
- Contabilidad administrativa.
- Cálculo diferencial.
- Teoría de las tendencias políticas.
- Estrategias de negocios.
- Derecho internacional público.
- Diseño y manejo de base de datos.
- Humanística II.

Cuarto semestre

- Macroeconomía básica.
- Estadística descriptiva.
- Historia económica y diplomática México-EUA.
- Empresas mundiales.
- Mercadotecnia internacional.
- Derecho económico y organismos internacionales.
- Humanística IV.



Quinto semestre

- Economía de la empresa.
- Análisis de estados financieros.
- Estadística inferencial.
- Geopolítica y geoestrategia.
- Administración estratégica.
- Finanzas internacionales.
- Humanística V.

Séptimo semestre

- Seminario de relaciones económicas internacionales.
- Estándares internacionales de contabilidad.
- Planeación financiera.
- Mercado de derivados.
- Operaciones de comercio internacional.
- Taller de simulación de negocios.
- Humanística VII.

Sexto semestre

- Economía internacional.
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión.
- Administración de operaciones.
- Mercado de activos financieros.
- Negocios internacionales.
- Estudios de caso de negocios internacionales.
- Humanística VI.

Octavo semestre

- Seminario de dirección y administración internacional.
- Seminario de relaciones financieras internacionales.
- Organización y perspectivas de los negocios internacionales.
- Seminario de relaciones jurídicas internacionales.
- Seminario de investigación de casos en tratados económicos.
- Humanística VIII.

¡ESTA ES
TU CARRERA!

Perfil de Ingreso



Quien ingresa a la Licenciatura en **Negocios Internacionales** en **UMVALLA** deberá mostrar:

- Interés por el comercio exterior, los mercados globales y las oportunidades de negocio.
- Capacidad para analizar información y detectar nuevas posibilidades de crecimiento.
- Habilidad para comunicarse en contextos multiculturales.
- Interés por los idiomas, la movilidad internacional y el conocimiento de otras culturas.
- Iniciativa, creatividad y visión emprendedora.
- Adaptabilidad ante los cambios económicos, tecnológicos y comerciales.

En UMVALLA te ofrecemos:

Una formación que amplía tu visión del mundo de los negocios, fortalece tu pensamiento estratégico y te prepara para detectar oportunidades, comprender mercados y actuar en contextos globales.

umvall.edu.mx



Perfil de Egreso



Al concluir la Licenciatura en **Negocios Internacionales**, la persona egresada será capaz de:

- | | | | |
|-----------|---|-----------|---|
| 01 | Analizar mercados internacionales e identificar oportunidades de negocio en contextos globales. | 05 | Desarrollar procesos de negociación intercultural y gestionar relaciones comerciales con actores de distintos países y contextos. |
| 02 | Diseñar estrategias comerciales para la incursión, posicionamiento y expansión de organizaciones en mercados internacionales. | 06 | Aplicar herramientas financieras, logísticas y de análisis para sustentar la toma estratégica de decisiones. |
| 03 | Gestionar operaciones de importación y exportación de bienes y servicios conforme a la normatividad aplicable. | 07 | Diseñar y gestionar proyectos de negocio con perspectiva internacional. |
| 04 | Analizar el entorno económico, político, jurídico y comercial que influye en los negocios internacionales. | 08 | Colaborar en equipos multidisciplinares y multiculturales, adaptándose a las dinámicas de los entornos globales. |

Campo Laboral

La persona egresada de la **Licenciatura en Negocios Internacionales** podrá desarrollarse profesionalmente en:

- Empresas con operaciones y presencia internacional.
- Áreas de comercio exterior e internacionalización.
- Logística y gestión de cadenas de suministro.
- Desarrollo y expansión de negocios.
- Negociación internacional con clientes, proveedores y socios estratégicos.
- Gestión de proyectos en entornos globales.
- Análisis, apertura y desarrollo de nuevos mercados.
- Consultoría y asesoría en negocios internacionales.

