



Licenciatura en
Mercadotecnia
y Publicidad

RVOE 20130273

umvalla.edu.mx



UMVALLA



Plan de estudios

Primer semestre

- Desarrollo del pensamiento lógico matemático I.
- Análisis del derecho privado.
- Desarrollo del pensamiento creativo.
- Gestión de información.
- Análisis y fundamentación de la gestión administrativa.
- Mercadotecnia y su entorno.
- Fundamentos de la publicidad.
- Participación efectiva en equipos de trabajo.

Tercer semestre

- Análisis estadístico.
- Análisis de los procesos microeconómicos.
- Análisis del costo.
- Introducción a los software de diseño: InDesign e Illustrator.
- Diseño de proyectos de mercadotecnia para mercados internacionales.
- Gestión de la negociación y las relaciones públicas.
- Redacción publicitaria.
- Toma de conciencia de la naturaleza humana en el contexto histórico.

Segundo semestre

- Desarrollo del pensamiento lógico matemático II.
- Análisis del derecho público.
- Proceso contable.
- Diseño de estructuras y sistemas administrativos.
- Taller de mezcla de mercadotecnia.
- Análisis y aplicación de software para el diseño de marcas.
- Conocimiento de la realidad personal II.

Cuarto semestre

- Diseño y resolución de modelos cuantitativos.
- Análisis de los procesos macroeconómicos.
- Manejo de herramientas financieras.
- Investigación de mercados I.
- Gestión directiva.
- Análisis de la actuación y comportamiento del consumidor.
- Campañas integrales publicitarias.
- Reconocimiento de los efectos de la mundialización y globalización en la cultura moderna.



Quinto semestre

- Análisis e interpretación financiera.
- Investigación de mercados II.
- Diseño, creación y comercialización de nuevos productos.
- Gestión creativa (creación de piezas).
- Diseño y planeación estratégica de la mercadotecnia.
- Diseño y gestión de la fuerza de ventas.
- Diseño de estrategias para la fijación de precios.
- Interpretación de la realidad socioeconómica, política y cultural.

Séptimo semestre

- Diseño y evaluación de proyectos de inversión.
- Desarrollo del emprendedor.
- Taller de redacción, revisión para la comercialización de productos y servicios.
- Diseño de estrategias para campañas publicitarias.
- Diseño de estrategias para la publicidad y promoción.
- Publicidad corporativa.
- Diseño de proyectos de intervención social.

Sexto semestre

- Diseño de sistemas de presupuestos.
- Diseño de estrategias de mercadotecnia con fines sociales y altruistas.
- Gestión financiera.
- Análisis de los canales de distribución y logística.
- Arquitectura de marca.
- Fotografía publicitaria.
- Acercamiento a realidades sociales alternas.

Octavo semestre

- Marco legal de la mercadotecnia y publicidad.
- Gestión del emprendedurismo.
- Seminario de mercadotecnia y publicidad.
- Gestión de la mercadotecnia y publicidad en la era digital.
- Mercadotecnia política.
- Producción de campañas publicitarias.
- Implementación de proyectos de intervención social.

¡ESTA ES
TU CARRERA!

Perfil de Ingreso



Quien ingresa a la Licenciatura en **Mercadotecnia y Publicidad** en **UMVALLA** deberá mostrar:

- Interés por la comunicación y el comportamiento del consumidor.
- Creatividad para desarrollar ideas, conceptos y propuestas con impacto.
- Capacidad de análisis para identificar tendencias, necesidades y oportunidades de mercado.
- Habilidad para comunicar ideas de manera clara, estratégica y persuasiva.
- Interés por los medios digitales, las redes sociales y las nuevas formas de comunicación.
- Iniciativa, pensamiento crítico y disposición para trabajar en proyectos colaborativos.
- Curiosidad por comprender cómo las personas, la cultura y la tecnología influyen en las decisiones de consumo.

En UMVALLA te ofrecemos:

Un entorno de aprendizaje que integra creatividad, análisis y estrategia para construir marcas, comprender audiencias y desarrollar propuestas de comunicación capaces de conectar, posicionar y generar valor en entornos globales.

umvall.edu.mx



Perfil de Egreso



Al concluir la Licenciatura en **Mercadotecnia y Publicidad**, la persona egresada será capaz de:

- 01** Desarrollar estrategias de mercadotecnia y publicidad orientadas al posicionamiento y fortalecimiento de marcas.
- 02** Analizar mercados, tendencias y comportamiento del consumidor para sustentar la toma de decisiones.
- 03** Diseñar campañas creativas y estratégicas capaces de conectar con distintos públicos y audiencias.
- 04** Diseñar propuestas de valor para marcas, productos y servicios, alineadas con sus objetivos comerciales, de comunicación y posicionamiento.
- 05** Utilizar herramientas digitales, plataformas de marketing y medios emergentes para optimizar resultados.
- 06** Integrarse en equipos multidisciplinarios dentro de entornos creativos, estratégicos y dinámicos.
- 07** Gestionar proyectos de mercadotecnia y publicidad desde la planeación hasta la ejecución, medición y evaluación de resultados.
- 08** Ejercer la mercadotecnia y la publicidad con responsabilidad ética, compromiso social y respeto por las personas y su entorno.

Campo Laboral

La persona egresada de la **Mercadotecnia y Publicidad** podrá desarrollarse profesionalmente en:

- Agencias de mercadotecnia, publicidad y comunicación.
- Empresas y departamentos de comunicación interna y externa.
- Medios de comunicación y plataformas digitales.
- Áreas de marketing digital, contenidos y redes sociales.
- Desarrollo de estrategias de mercadotecnia, comunicación y posicionamiento de marcas, productos y servicios.
- Desarrollo y gestión de marcas (branding), identidad de marca y campañas publicitarias.
- Investigación de mercados y análisis del consumidor.
- Gestión y evaluación de campañas y resultados.
- Emprendimientos y proyectos propios.

